



行业及市场信息简报

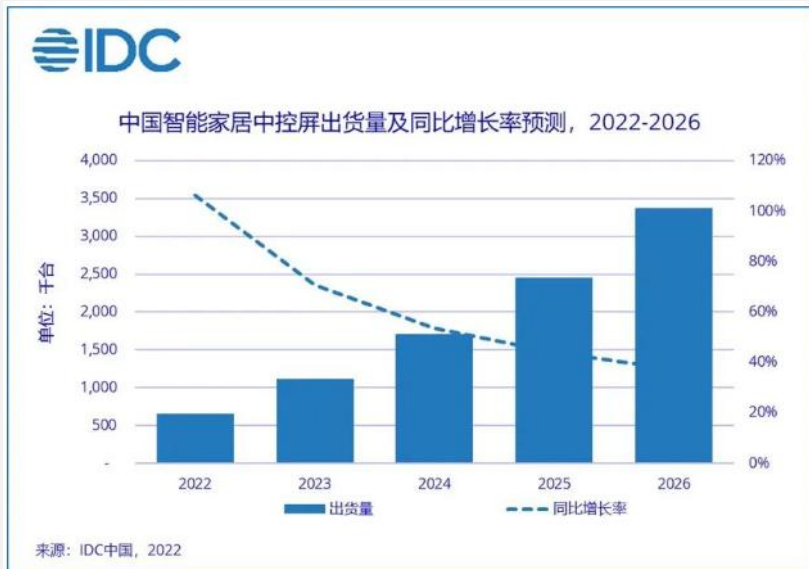
2022.09.26-2022.10.09

国内市场系统 市场中心

行业信息

IDC中国：智能家居中控屏未来五年复合增长率超60%

IDC《中国智能家居设备市场季度跟踪报告，2022年第二季度》显示，2022年上半年中国智能家居中控屏市场出货量为30万台，同比增长160.7%。预计2022年智能家居中控屏市场出货量将突破65万台，同比增长106.4%，未来五年市场出货量年复合增长率将超过60%。



中控屏向一体化、梯度化、轻量化方向发展

- 4英寸是中控屏市场主流出货尺寸，上半年市场出货量占比近6成
- 7-10英寸份额是利润增长区间，用户在交互控制及美观装饰上的需求日益丰富
- 4英寸以下的入门级市场在吸引越来越多厂商的关注，是“一拖N”家庭分布式格局构建的重要组成部分



智能家居中控屏市场竞争加剧

- 全屋智能垂直类厂商：欧瑞博、绿米、云起等
- 科技巨头：百度、华为等
- 家电巨头：海尔、美的等
- 安防巨头：狄耐克、萤石等

行业信息

2022年前三季度教室照明采招情况分析报告 山东省招投标总金额居首

根据中照网数据统计显示，招标统计方面，在统计的23个省份中，1-9月招标项目共有267个，招标总金额高达12.84亿；中标统计方面，在统计的20个省份中，1-9月中标项目至少有180个，总金额共7.02亿。

图：各地区1-9月教室照明招标总金额（万元）



图：各地区1-9月教室照明中标总金额（万元）



招标概况

今年前三季度，教室照明招标项目中至少有**5个地区**招标总金额达1亿元以上，分别是**山东、福建、四川、浙江与北京**；至少有22个招标项目金额达1000万元以上。

中标概况

山东省中标项目数与总金额位列榜首，前三季度中标数量达33个，中标总金额达2.06亿元；在统计数据中，至少有16个地区中标总金额达1000万元以上。

行业信息

2022法兰克福照明展开幕 逾百家中国照明企业参加

10月2日，法兰克福国际灯光照明及建筑物技术展在德国法兰克福展览中心开幕，历经四年休整期，展会重启获得业界人士广泛关注。本次面积规模达24.5万 m^2 ，参展观众数量超21万人，其中，近106家中国照明企业赴欧参展。



资料来源：中照网

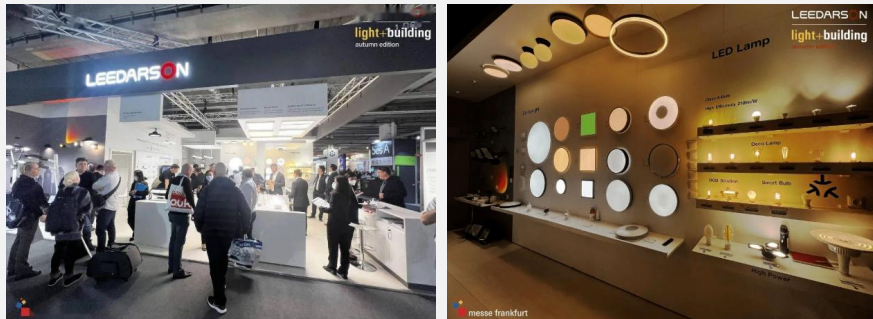
展会概况

- **时间地点：**2022年10月2日-10月6日，德国法兰克福展览中心
- **国内参展企业：**立达信、得邦照明、世林照明、朗德万斯、浙江双宇、联浩照明、红壹佰照明、方大智控、迈睿智能、凯晟德照明、英飞特、伊戈尔、崧盛电子、雷特科技、欧切斯、日上光电等
- **参展概况：**逾106家中国照明企业参展，合计展位面积约2500 m^2 ，其中3/4的展位面积 < 30 m^2 ，大多为标装展，整体来看本届展会中国展商数量和面积均不及往届的1/3。

行业信息

2022法兰克福照明展开幕 逾百家中国照明企业参加

立达信

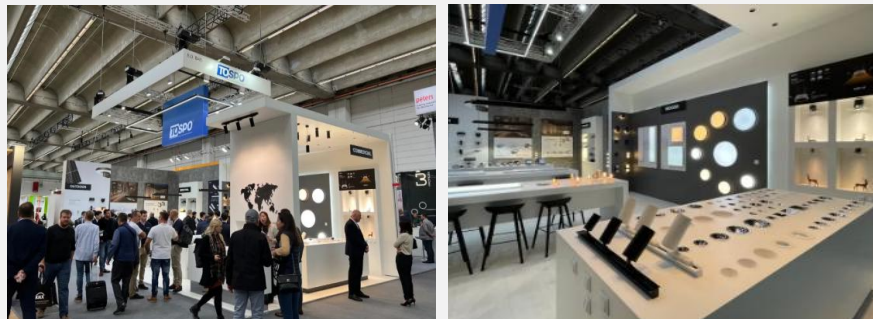


出口业绩：2021年立达信营收64.77亿元，同比增长19.55%，其中**出口业绩达55.75亿元，同比增长16.46%，占总营收89%。**

参展概况：这是立达信时隔四年再次参展，本次展位面积达70㎡，为不同细分领域分别设计了分展区涵盖光源、家居、专业、办公&商照，以及绿色户外照明展区，展示产品包括吊灯、工业灯具、模组化灯具、PCR灯具、太阳能灯具、智能化产品等。

资料来源：中照网

得邦照明



出口业绩：2021年的得邦照明营收52.73亿元，同比增长16.98%，其中**出口业绩达41.08亿元，同比增长31.2%，占总营收78%。**

参展概况：展位面积72㎡，集中展示了民用照明光源和灯具产品以及在道路照明、工业照明、户外照明及商业照明等细分领域的成果，首次传递“高效节能照明产品+智能控制系统+太阳能光伏技术+可替换回收理念”。

行业信息

2022鼓浪屿照明先锋论坛顺利举办 多家照明设计公司参与活动

2022鼓浪屿照明先锋论坛于9月26-28日在江西景德镇举办，活动由赛尔传媒主办，光联照明、乐的美光电、华格照明等照明公司协办。



活动概况

● 参与单位:

照明厂商: 光联照明、德珂照明、晟瑞科技、华格照明、南浦照明等;

设计院及照明设计公司: 上海上大建筑设计院、上海交通大学设计研究总院、华建集团上海建筑设计研究院、华东建筑设计研究院、恩贝兹照明设计、大可莱伊照明设计、柒晓光合照明设计、科可瑞照明设计、尚曦照明设计等;

● 活动概况:

鼓浪屿照明先锋论坛自2019年开始举办，现已是第四年，论坛规模及影响力日渐扩大，辐射对象以周边城市（华东、广东、江西等地）的建筑设计院、照明设计公司等为主，本次活动主要就“面对当前行业趋势，照明企业应该如何高质量发展”“从业人员要如何破局，建立可持续发展的生态圈”等话题展开讨论。

企业信息

欧普照明参加第五届中国未来校园创新峰会

近日，“2022中国未来校园创新峰会”在深圳举行，本次峰会观众包括国际教育集团、K-12类、K-15类国际学校及私立学校等相关管理层/负责人、教育设备供应商和服务商，欧普照明出席参加论坛峰会。

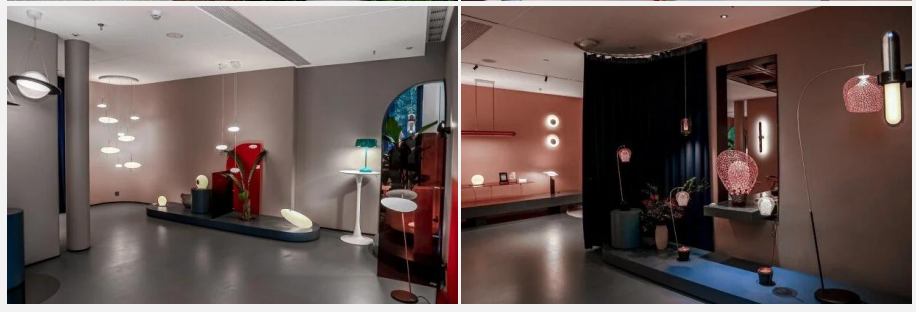
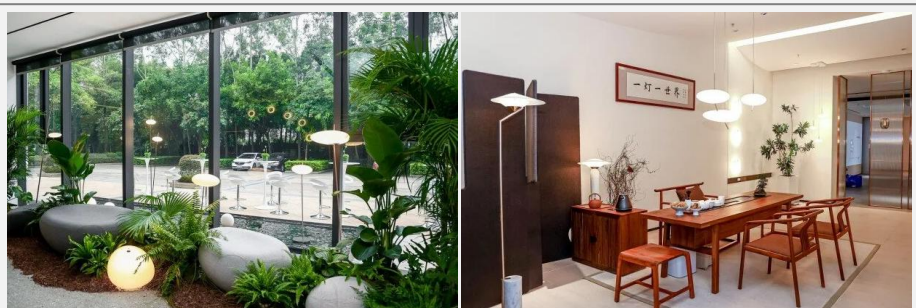


欧普自拓展教育照明业务至今，已完成超300余所学校照明项目，欧普出席参加本次峰会并在现场展示了全新升级的博览Ⅱ代教室灯与黑板灯等教育照明系列产品，同时将继续参加11月的江西南昌教育展，意味着欧普将持续发力拓展教育照明领域业务。

企业信息

立达信“一灯一世界”厦门总部展厅启幕

近日，立达信“一灯一世界”厦门总部展厅启幕。本次活动以“拾光静好”为主题，该展厅是今年由立达信重磅打造，也是第一家由立达信总部直营的线下体验空间。



在国内市场，立达信To C端主要聚焦于高端原创设计灯具，进而向智能家居发展。**「一灯一世界」是立达信用于探索新零售模式的应用，以立达信具有设计感的原创灯具产品为主，兼售其他品牌或匠人制作的优质生活用品，如花器、茶器、酒具等。厦门总部展厅包括两个区域，包括【家居场景展示区】和面向经销代理商的【标准样板店面区】。**

C端市场

线上渠道

京东、天猫等电商平台开设自营店铺

线下渠道

以经销制拓展业务，目前已在上海、苏州、深圳、成都、广州、海口等多个城市开设线下店铺

T H A N K S

灯光设计 | 灯光咨询 | 灯具研发
www.cdn.cc

