



行业及市场信息简报

2023.05.29 - 2023.06.04

2023年第18期 总第57期

市场中心

www.cdn.cc

 CDN 西顿照明

行业信息

照明领域国家、行业标准建设重点方向

近日，国家标准化管理委员会、工业和信息化部、商务部发布关于印发《加强消费品标准化建设行动方案》的通知，为加强照明产品标准化建设，健全照明产业链质量安全标准体系，通过加强标准促进照明消费提质升级提出了明确指引。



提升消费品质量安全标准水平

加强推动出台覆盖**照明电器**、家用电器、等重点消费品领域的强制性国家标准。

强化新消费标准供给

着力**强化智能、跨行业跨领域组合组装产品标准制定**；积极开展“产品+产品”、“产品+服务”，“互联网+产品+服务”跨行业跨领域集成式标准体系建设。

加强产业数字化、网络化与智能化标准研制

推进互联网、大数据、人工智能、5G等信息技术与传统消费品制造业深度融合，加快基础共性、关键技术和细分行业应用智能制造、服务型制造标准研制。

推动中国消费品标准制度型开放

鼓励**照明电器**、家用电器、纺织服装、家具、鞋等行业，围绕东盟、非洲等我国对外投资相对密集国家和地区，**布局建设一批境外标准化服务站**，面向境外中国企业开展信息咨询、标准宣贯、质量诊断等一站式标准化集成服务。

行业信息

下半年照明市场走势预估 行业声音普遍看好

进入2023年，伴随着经济的逐步复苏，我国照明行业似乎正在回暖，其中出口业务更为明显。从当前的照明市场情况来看，行业内的声音表示预计今年下半年的照明市场将会呈现不明朗、智能化转型、市场火热、机会大于风险、积极向好等趋势。

“下半年，照明市场整体走势不明朗！”



刘达平
青岛易来智能科技总裁

“预计照明市场将继续
向智能照明和LED技术转型！”



宋宏伟
方大智控董事长

“预计下半年市场
会比上半年更火热！”



郑小红
舜鑫照明总经理

“下半年市场走势
预计‘机会大于风险’！”



刘晓波
小器鬼照明五金事业部总经理

“全屋智能会是
中国智能家居发展的趋势”！



尚铭杰
照明副总经理、产品研发总监

“智能化潮流已经不可逆转！”



宋特（莱特）
群核科技（晶家乐）全屋智能事业部解决方案总监

“下半年照明市场
将呈现较为积极的走势！”



杨晔
雷特科技市场总监

“智能照明等细分行业将迎来新的增长！”



尹仁泉
广东省光电子技术协会执行秘书长

行业信息

酷家乐携手照明TOP企业举办设计嘉年华圆满成功

近日，由酷家乐特别发起的“光的温度”2023设计嘉年华·上海站在上海现所举办。此次，酷家乐携手多维设计师俱乐部，联动邦奇照明、立达信、TCL电器、松下电器、西蒙电气，以全新视角紧密围绕“光的温度”主题，分享智能化趋势下“光的故事”，以及对于光的艺术思考和探索。



活动概况

- ◆ 作为此次思想沙龙主办方，酷家乐全屋智能事业部总经理董津泽率先致辞，表示光为空间设计提供了创意的形状和脚本。发展至今，**设计师可以借助智能化的工具产品，能为设计师的创作产生一种新的体验与服务。**
- ◆ 上海黑泡泡设计公司总设计师孙天文作《视角与光》主题分享，邦奇灯光设计师廖嘉皇以《用光的语言诠释空间美学》为主题分享，都**表示要站在光的角度思考，用光创造美学空间。**
- ◆ 光之对话圆桌论坛环节，由DESIGNCOOL设计酷创始人&主编韩晓岗主持，**分别对话品牌及设计师代表，分享对光的理解，探讨光对空间环境的重要作用等。**

企业信息

欧普照明第一季度实现营收15.05亿元 同比增长3.27%

6月2日，欧普照明召开2022年度暨2023年第一季度业绩说明会，公布2023年一季度，欧普照明实现营业收入15.03亿元，同比增长3.27%；扣非净利润7573.19万元，同比增长477.24%。并在会上表示了未来三年的发展规划。

产品和渠道方面

将通过深入洞察家庭、零售、工业、道路等多种场景下的用户照明需求，**实现从单品到照明解决方案的服务升级**；同时升级和赋能现有线下渠道，并**通过线上品牌与业务布局，全方位提升品牌认知。**

技术方面

以技术创新为动力，**加大对照明技术投入**，进一步引领对光的理解及运用；同时继续“智慧照明”的战略重心，以物联网技术及人工智能为手段，**以输出“健康、智慧、专业”的欧普照明标准来影响合作伙伴与用户**，打造智慧照明生态圈。

供应链方面

全面提升供应链效率，**通过新工厂建设及现有产线的技术升级，不断进行工艺创新**，打造行业领先的智能制造及供应链能力



企业信息

公牛集团智能照明研发制造项目签约 达产后年销售19亿元

5月29日，公牛集团与惠州仲恺高新区管委会签署《公牛集团智能照明研发制造项目投资建设协议》，标志着公牛智能照明研发制造项目正式落户惠州。该项目用地面积约36493平方米，计划投资约6亿元，预计达产后实现年销售总额约19亿元。



针对近些年家居智能化、照明向无主灯发展的消费趋势，公牛集团洞察到智能无主灯有望成为一个千亿级的风口赛道，在2021年成立了智能照明研发中心，**全力推进以智能照明为核心的全屋智能业务，推出行业内首个主打“专业无主灯”的品牌“沐光”，并将其作为集团一级战略业务。**

该项目拟建设公牛集团在珠三角研发中心及智能化工厂，**建成后主要生产经营智能无主灯、各类智能家居产品研发、生产及销售。**该项目是公牛集团在慈溪以外、跨出本土的第一个产业投资项目，对公牛集团战略布局拓展及智能产业发展具有重大的里程碑意义。

展会预告

CHCC2023第二十四届全国医院建设大会将于6月17日-19日在成都举办

为更好地把握“十四五”时期创新发展机遇，加快推进美好医院建设与高质量发展，第二十四届全国医院建设大会暨国际医院建设、装备及管理展览会”将于2023年6月17日-19日在四川·成都中国西部国际博览城隆重召开。



CHCC2023 第24届全国医院建设大会暨国际医院建设、装备及管理展览会

The 24th China Hospital Construction Conference International Hospital Build and Infrastructure Exposition

主题 一起向未来-全面构建美好医院建设生态体系

2023 6/17-19 成都·中国西部国际博览城

Logo: CHCC 大会, 国际医院建设 装备及管理 展览会, ufi, 华康医疗 HUA KANG MEDICAL, 筑而瑞 Z&R Exhibitions, ZHU 筑医台 为中国建设更好的医院, 国药励展 Reed/Stepharm Exhibitions

展会概况

展览面积：14 万平米，15大主题展区

展商数量：800+ 优质供应商

主题内容：本次展会以“一起向未来，全面构建美好医院建设生态体系”为主题，与“第七届中国智慧医院大会”“第六届医学工程发展创新大会”“第五届医养结合机构建设发展大会”“第五届中国新时期医院建设发展企业家峰会”“中国医院学科发展大会”**六会同行**，规划设置**140余场专题论坛**，邀请**1200+专家学者知识分享**，全方位呈现新时期美好医院建设的完整知识体系。

T H A N K

S
灯光设计 | 灯光咨询 | 灯具研发
www.cdn.cc

